

Proposition de corrigé

1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Noirod. (2 points)

Points du programme abordés :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?
L'élève doit être capable de repérer les éléments constitutifs d'une organisation.

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?
L'élève doit être capable d'identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.

Type	Organisation à but lucratif, entreprise privée
Finalités	<p>Lucrative : réaliser des profits et assurer la pérennité de l'organisation</p> <p>Sociale : créer de l'emploi, accord pénibilité, aménagement des postes de travail, former les salariés (plan de formation, centre de formation)</p> <p>Sociétale : produire dans le souci de la sauvegarde de l'environnement, économie d'énergie</p>
Nature de l'activité	Création et production d'appareils de chauffage électrique
Ressources	<p>Humaines : 237 salariés</p> <p>Matérielles : un site de production de 10 000 m², trois ateliers, centre de recherche, sites industriels, centre de formation, 12 chaînes de montage (le local technique de stockage est loué)</p> <p>Immatérielles : brevets</p>
Champ d'action géographique	<p>International (Norvège)</p> <p>30 % du CA à l'export</p>

2. Relever les éléments du diagnostic externe de l'organisation. (4 points)

Point du programme abordé :

6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?
L'élève doit être capable de repérer les éléments du diagnostic externe d'une organisation.

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Marché nordique (nécessité de qualité et de robustesse) • Fiabilité insuffisante des produits chinois • Demande des consommateurs qui se modifie avec la prise de conscience du changement climatique • Volonté de réaliser des économies d'énergie • Demande des clients pour le made in France • Existence du label Origine France 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrefaçon • Accroissement de la concurrence internationale • Crise financière • Concurrence des chauffages électriques d'appoint

Garantie	
<ul style="list-style-type: none"> • Avancées technologiques des équipements de chauffage 	

3. Identifier les avantages concurrentiels de l'organisation Noirot. (3 points)

Point du programme abordé :

6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?

L'élève doit être capable de repérer l'avantage concurrentiel.

Les avantages concurrentiels de l'organisation Noirot portent sur :

- son savoir-faire français (obtention du prix Chaptal) ;
- sa production de haute qualité et très fiable ;
- ses produits innovants et haut de gamme ;
- sa recherche permanente et ses technologies innovantes ;
- le label OFG.

4. Formuler le problème de management auquel est confrontée cette organisation. (2 points)

Point du programme abordé :

Thème 1 : Le rôle du management dans la gestion des organisations

L'élève doit être capable de repérer dans une organisation des problèmes de gestion qui se posent.

L'entreprise est confrontée :

- à la contrefaçon chinoise ;
- à la concurrence des chauffages d'appoint importés ;
- à la mondialisation.

Ainsi, l'entreprise voit son développement freiné et son avantage concurrentiel remis en question.

5. Repérer les choix stratégiques de l'organisation Noirot qui visent à répondre à ce problème. (2 points)

Point du programme abordé :

7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

L'élève doit être capable de repérer et analyser les choix stratégiques d'une organisation.

Pour contrer cette tendance, l'entreprise choisit :

- la stratégie d'intégration : pour garantir une innovation de qualité, l'entreprise a intégré la fabrication pour améliorer sa démarche qualité ;
- la stratégie de différenciation : l'entreprise cherche à se démarquer des produits de la concurrence en proposant des produits innovants et haut de gamme.

6. Présenter les solutions retenues pour mettre en œuvre chacun de ces choix stratégiques. (4 points)

Point du programme abordé :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?

L'élève doit être capable de repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel.

Les solutions retenues sont :

- pour la stratégie d'intégration :

- maîtrise des différentes étapes de la conception à la fabrication ;
- plan de formation des salariés pour la maîtrise des compétences ;
- démarche de qualité complète.

- pour la stratégie de différenciation :

- investissements importants en R&D ;
- 100 % made in France ;
- obtention du label Origine France Garantie ;
- climat de confiance avec les acteurs de la filière ;
- recrutement d'ingénieurs pour doubler la capacité de R&D ;
- partenariat avec l'université de Picardie ;
- soutien de la Région.

7. Montrer que ces solutions s'inscrivent dans une démarche de responsabilité sociétale. (3 points)

Point du programme abordé :

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?

L'élève doit être capable d'identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.

Les solutions mises en place par l'organisation s'inscrivent bien dans une démarche RSE globale :

Les solutions déployées en lien avec la responsabilité sociétale :

- investir en R&D pour produire des produits non polluants et respectueux de l'environnement ;
- respect des normes qualité, environnementales (label OFG : Origine France Garantie / norme ISO 14001) ;
- développement de l'innovation pour respecter des considérations environnementales.

L'entreprise intègre des préoccupations environnementales.

D'un point de vue social :

- formation des personnels en permanence – important plan de formation ;
- l'organisation incite ses salariés à se mobiliser afin d'avoir des comportements éco-responsables (éteindre les lampes, fermer les portes...) ;
- création d'un comité Pénibilité ;
- collaboration avec des acteurs locaux notamment une université et la Région.

L'entreprise a la volonté de mettre en place des dispositifs à destination de ses salariés et de ses partenaires.