BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2026

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Management, sciences de gestion et numérique

Indications de correction et de barème

Selon la note de service du 25-8-2025 relative au déroulement des corrections aux examens du second degré à compter de la session 2026 :
« Chaque correcteur prend en compte dans l'attribution de la note la qualité rédactionnelle des candidats : l'orthographe, syntaxe, grammaire, clarté de la langue et lisibilité du propos. Ainsi, toute copie dont la lecture serait jugée incompréhensible doit se voir attribuer une note inférieure à la moyenne. […] La situation particulière des candidats bénéficiant d'un aménagement ou adaptation doit naturellement être prise en compte ».

Proposition de barème sur 100 points

Dossier 1 – Le management stratégique de l'entreprise Saveurs et Voile	**34 points**
1.1 Recenser les éléments du diagnostic externe de l'entreprise Saveurs et Voile sur le marché du café bio.	10 points
1.2 Identifier et justifier l'approche mercatique mise en œuvre par l'entreprise Saveurs et Voile en produisant du café bio.	8 points
1.3 Repérer et analyser la stratégie globale de l'entreprise Saveurs et Voile.	8 points
1.4 Montrer que l'entreprise Saveurs et Voile poursuit aussi une stratégie d'intégration et présenter ses avantages.	8 points
Dossier 2 – La finalité économique de l'entreprise Saveurs et Voile au regard de son engagement environnemental	**35 points**
2.1 Repérer et justifier la pertinence du choix de financement de l'entreprise Saveurs et Voile pour son développement.	8 points
2.2 Calculer le taux d'évolution global puis les taux évolutions annuels du chiffre d'affaires et du résultat net de l'entreprise Saveurs et Voile de 2023 à 2025. Commenter les résultats.	10 points
2.3 Calculer le taux de marge de la tablette de chocolat et le comparer à celui du secteur.	7 points
2.4 Présenter les intérêts et les limites de la boutique en ligne de l'entreprise Saveurs et Voile au regard de ses engagements environnementaux.	10 points
Dossier 3 – Les performances sociale et environnementale : levier de création de valeur de l'entreprise Saveurs et Voile	**31 points**
3.1 Caractériser le style de direction des dirigeants de l'entreprise Saveurs et Voile.	8 points
3.2 Identifier les facteurs de motivation des salariés de l'entreprise Saveurs et Voile.	8 points
3.3 En une quinzaine de lignes environ, à l'aide de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations parmi lesquels l'entreprise Saveurs et Voile, montrer que l'engagement responsable d'une entreprise influence sa performance globale.	15 points
TOTAL	**100 points**

Capacités évaluées

Dossier 1 - Le management stratégique de l'entreprise Saveurs et Voile	**Niveau - Programme Thème - Question**	**Capacités**
1.1 Recenser les éléments du diagnostic externe de l'entreprise Saveurs et Voile sur le marché du café bio.	1ère Management Thème 2 – Q 2.2	Analyser le diagnostic externe
1.2 Identifier et justifier l'approche mercatique mise en œuvre par l'entreprise Saveurs et Voile en produisant du café bio.	Tale Management, sciences de gestion et numérique Thème 1 – Q 1.1	Présenter l'approche marketing attendue. Justifier cette approche au regard de l'évolution des besoins des consommateurs
1.3 Repérer et analyser la stratégie globale de l'entreprise Saveurs et Voile.	1ère Management Thème 3 – Q 3.1	Caractériser la stratégie globale d'une entreprise. Présenter les avantages de la stratégie retenue.
1.4 Montrer que l'entreprise Saveurs et Voile poursuit aussi une stratégie d'intégration et présenter ses avantages.	1ère Management Thème 3 – Q 3.1	Présenter la stratégie d'intégration et illustrer la façon dont elle s'opère dans l'entreprise.
Dossier 2 - La finalité économique de l'entreprise Saveurs et Voile au service de son engagement environnemental	**Niveau - Programme Thème - Question**	**Capacités**
2.1 Repérer et justifier la pertinence du choix de financement de l'entreprise Saveurs et Voile pour son développement.	Tale Management, sciences de gestion et numérique Thème 1 – Q 1.2	Identifier les choix de financement des investissements
2.2 Calculer le taux d'évolution global puis les taux évolutions annuels du chiffre d'affaires et du résultat net de l'entreprise Saveurs et Voile de 2023 à 2025. Commenter les résultats.	1ère Sciences de gestion et numérique Thème 3 – Q 3.2	Effectuer des comparaisons dans le temps, pour situer la performance d'une organisation.
2.3 Calculer le taux de marge de la tablette de chocolat et le comparer à celui dusecteur.	1ère Sciences de gestion et numérique Thème 3 – Q 3.1	Savoir analyser la relation entre le prix et le coût
2.4 Présenter les intérêts et les limites de la boutique en ligne de l'entreprise Saveurs et Voile au regard de ses engagements environnementaux.	1ère Sciences de gestion et numérique Thème 2 – Q 2.3	Repérer les effets de l'automatisation des activités de gestion

Dossier 3 - **Les performances sociale et environnementale : levier de création de valeur de l'entreprise Saveurs et Voile**	**Niveau - Programme** **Thème - Question**	**Capacités**
3.1 Caractériser le style de direction des dirigeants de l'entreprise Saveurs et Voile.	T^ale^ Management, sciences de gestion et numérique Thème 2 – Q 2.1	Présenter le style de direction avec une définition. Illustrer le style de direction avec les éléments pertinents du portrait des dirigeants.
3.2 Identifier les facteurs de motivation des salariés de l'entreprise Saveurs et Voile.	T^ale^ Management, sciences de gestion et numérique Thème 2 – Q 2.1	Distinguer les facteurs de motivation.
3.3 En une quinzaine de lignes environ, à l'aide de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations parmi lesquels l'entreprise Saveurs et Voile, montrer que l'engagement responsable d'une entreprise influence sa performance globale.	T^ale^ Management, sciences de gestion et numérique Thème 3 – Q 3.1 1^ère^ Sciences de gestion et numérique Thème 3 – Q 3.2	Recenser les éléments de la performance globale.

Concernant la qualité rédactionnelle des copies, le caractère difficilement compréhensible d'une réponse à une question entraine une évaluation très insuffisante de la capacité visée par la question. *note de service du 25-8-2025*

Dossier 1 - Le management stratégique de l'entreprise Saveurs et Voile

1.1 Recenser les éléments du diagnostic externe de l'entreprise Saveurs et Voile sur le marché du café bio.

	Opportunités	Menaces
Macro-environnement	Demande mondiale de café est forte (Doc 5 : +39,2 % en 2024)	Hausse des droits de douane USA (Doc 2)
	- Consommer du café est considéré comme une expérience sociale et gustative (Doc 4) - Engouement pour le café bio. Prise de conscience environnementale. (Doc 5)	Changements climatiques : sécheresse, baisse des récoltes et flambée des prix. (Doc 1)
		Règlement de l'UE sur la déforestation : réglementation contraignante pour les entreprises (Doc 3)
Microenvironnement	Les clients sont nombreux et présents dans le monde entier (Doc 4)	Fournisseurs de café bio de moins en moins nombreux car la production n'est pas rentable. Problème d'approvisionnement. (Doc 1)

1.2 Identifier et justifier l'approche mercatique mise en œuvre par l'entreprise Saveurs et Voile en produisant du café bio.

Approche mercatique réactive : l'entreprise répond aux besoins déjà exprimés par les consommateurs.

Justification :

Les consommateurs souhaitent consommer des cafés bio, pour plusieurs raisons :

- préserver leur santé (pas de pesticide dans les café bio, plus sains et naturels) ;
- protéger l'environnement : les producteurs doivent mettre en place la rotation des parcelles afin de laisser un certain temps de repos au sol, le compostage ;
- consommer des produits de meilleure qualité.

1.3 Repérer et analyser la stratégie globale de l'entreprise Saveurs et Voile.

La stratégie globale consiste à analyser le périmètre de l'ensemble des activités de l'entreprise : on parle de spécialisation ou de diversification (*définition non exigée*).

Saveurs et Voile a choisi une stratégie de diversification.

En effet, l'entreprise est présente dans trois domaines d'activité différents :

- production et vente de chocolat
- torréfaction et vente de café
- transport maritime de marchandises

`

Avantages de la stratégie de diversification :

- augmenter l'offre de l'entreprise afin de développer la clientèle ciblée,
- augmenter le chiffre d'affaires,
- répartition des risques financiers entre les trois activités,
- ces trois activités sont liées : diversification liée.

1.4 Montrer que l'entreprise Saveurs et Voile poursuit aussi une stratégie d'intégration et présenter ses avantages.

L'entreprise poursuit une stratégie d'intégration car elle assure la plupart des activités liées à la réalisation et la distribution de la production elle-même :

- l'approvisionnement en café et chocolat,
- le transport assuré par les voiliers de l'entreprise,
- la torréfaction du café à l'usine,
- la fabrication du chocolat à l'usine (conchage),
- une partie de l'activité distribution avec la boutique et grâce au site web de l'entreprise.

Il s'agit d'une stratégie d'intégration verticale : car l'entreprise assure une partie des activités en amont de la production et les activités en aval de la production.

Avantages :

- maîtrise de la qualité tout au long du processus de production ;
- réduction des risques de dépendances à l'égard des sous-traitants.

Dossier 2 – La finalité économique de l'entreprise Saveurs et Voile au regard de son engagement environnemental

2.1 Repérer et justifier la pertinence du choix de financement de l'entreprise Saveurs et Voile pour son développement.

L'entreprise Saveurs et Voile a opté pour un financement externe (ou augmentation de capital par des fonds externes) pour financer son développement. C'est une levée de fond avec l'entrée au capital de BPI France et du Crédit Mutuel mais dont on ne connaît pas le montant.
Les avantages de ce financement interne sont :

- Renforcement des capacités financières :
    - BPI France et le Crédit Mutuel apportent leurs fonds propres permettant à Saveurs et Voile d'accélérer ses projets de développement (nouveau voilier-cargo, usine de chocolaterie-torréfaction à Dunkerque)
    - Cela réduit la dépendance à l'endettement bancaire.
- Accès à un réseau d'accompagnement :
    - Leur présence peut rassurer de potentiels investisseurs.

Néanmoins l'entrée au capital de nouveaux investisseurs peut remettre en cause le partage de la gouvernance et influencer la stratégie de l'entreprise.

2.2 Calculer le taux d'évolution global puis les taux évolutions annuels du chiffre d'affaires et du résultat net de l'entreprise Saveurs et Voile de 2023 à 2025. Commenter les résultats.

	2023	**2024**	**2025**	
Chiffre d'affaires en millions d'euros	7,7	10,2	15	
Taux évolution		32,47 % (24/23)	47,06 % (25/24)	94,81 % (25/23)
Résultat net en euros	235 000	375 000	430 000	
Taux évolution		59,57 % (24/23)	14,67 % (25/24)	83 % (25/23)

Selon les données de l'entreprise Saveurs et Voile, on peut constater les très bonnes performances commerciales et financières depuis 2023 :
- le chiffre d'affaires connait une évolution constante et régulière qui témoigne de la cohérence de l'offre proposée avec les attentes des consommateurs ;
- le résultat net progresse également sur ces trois années, mais de façon plus irrégulière.

Ces résultats favorables, malgré les lourds investissements supportés par l'entreprise sur ces dernières années, confirment la performance commerciale et financière de l'entreprise Saveurs et Voile.

2.3 Calculer le taux de marge de la tablette de chocolat et le comparer à celui du secteur.

- Prix de vente HT – coût de revient = Marge
  3,08 € – 2 € = 1,08 €
- ((Prix de vente HT - coût de revient) / coût de revient) * 100 = Taux de marge
  ((3,08 € - 2 €) / 2 €) * 100 = 54 %

Saveurs et Voiles réalise un taux de marge de 54 % sur la tablette de chocolat noir éclats de fève de cacao. Ce taux est légèrement supérieur à celui du secteur, qui est de 50 %, ceci en raison du positionnement « premium » (produits bio et de qualité) de l'entreprise.

2.4 Présenter les intérêts et les limites de la boutique en ligne de l'entreprise Saveurs et Voile au regard de ses engagements environnementaux.

Le e-commerce présente à la fois des avantages et des limites pour une entreprise soucieuse de ses engagements environnementaux comme l'entreprise Saveurs et Voile.

En effet, la boutique en ligne peut avoir des effets positifs :

- réduction de la consommation d'énergie grâce à l'absence de magasin physique (ce qui offre la possibilité de passer commande à toute heure et une large visibilité),
- centralisation des livraisons en points relais,
- valorisation de l'économie locale en faisant vivre les commerces de proximité avec les livraisons en points relais.

Cependant, d'après l'ADEME, la vente en ligne présente aussi des effets négatifs :

- le fonctionnement des centres de données nécessite la consommation d'eau et d'énergie,
- les émissions de gaz à effet de serre du e-commerce varient fortement selon le type de transport (camion, livraison express) et le taux de chargement des véhicules,
- l'utilisation d'un suremballage ou d'emballages multiples accroît les déchets et l'impact carbone,
- selon le comportement des consommateurs, les retours fréquents de produits, la multiplication des commandes et la préférence pour la livraison express augmentent l'impact environnemental.

L'ADEME souligne qu'il n'existe pas d'avantage environnemental systématique du commerce en ligne par rapport au commerce en magasin, ni entre les différents modes de livraison. Ainsi, pour une entreprise comme Saveurs et Voile, la boutique en ligne ne peut contribuer positivement à ses engagements environnementaux que si elle met en place une logistique optimisée, des emballages éco-conçus et des modes de livraison responsables. *Cet aspect conclusif n'est pas forcément attendu.*

Dossier 3 – Les performances sociale et environnementale : levier de création de valeur de l'entreprise Saveurs et Voile

3.1 Caractériser le style de direction des dirigeants de l'entreprise Saveurs et Voile.

Le style de direction est la façon dont un dirigeant exerce le pouvoir à l'égard de ses salariés.
Il peut être paternaliste, autoritaire, consultatif ou participatif (*définition non exigée*).
Les dirigeants de Saveurs et Voile adoptent un style consultatif, qui consiste à prendre l'avis des personnels avant de prendre une décision.
Des comités sont mis en place afin de réunir les salariés et de débattre les décisions à prendre.
Les décisions sont discutées mais ces avis restent cependant consultatifs car la décision finale est prise par les dirigeants.
Si la personne candidate évoque le style participatif et le justifie correctement (par exemple par la présence du comité de direction), la réponse est insuffisante mais est à prendre en compte.

3.2 Identifier les facteurs de motivation des salariés de l'entreprise Saveurs et Voile.

Les facteurs de motivation des salariés de l'entreprise Saveurs et Voile sont principalement des facteurs de motivation externes :
- le style de direction consultatif qui permet à chaque salarié de s'exprimer grâce aux comités de pilotage (écoute et partage d'idées).
- la rémunération :
    - des salaires supérieurs au SMIC. Faibles écarts entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé,
    - la possibilité de devenir salarié actionnaire.
- l'image de l'entreprise : engagement pour une production durable et respectueuse de l'environnement.

Les facteurs internes (intrinsèques comme le sentiment d'utilité ou la reconnaissance sociale) sont acceptés si correctement justifiés.

3.3 En une quinzaine de lignes environ, à l'aide de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations parmi lesquels l'entreprise Saveurs et Voile, montrer que l'engagement responsable d'une entreprise influence sa performance globale.

L'engagement responsable de l'entreprise Saveurs et Voile influence sa performance sociale :

- L'entreprise est soucieuse du bien-être de ses salariés. Elle embauche tous ses salariés à des salaires supérieurs au SMIC. Toutes les décisions RH veillent à assurer une équité au sein de

l’entreprise : diversité, inclusion, intégration d’ouvriers d’un ESAT, faibles écarts entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé.

L’engagement responsable de l’entreprise Saveurs et Voile influence la performance environnementale :

- prévention de la pollution avec les voiliers cargo : ces voiliers cargo permettent de générer une économie carbone supérieure à 95 % (avec système autonome de production d'énergie renouvelable),
- engagement pour la protection des océans : par le mécénat avec Océanopolis Acts, l’entreprise contribue au financement d’actions de sensibilisation sur la protection de l’océan, à destination d’enfants âgés de 6 à 12 ans.

- optimisation du fret : partage des cales des voiliers à d’autres entreprises de divers secteurs tels que la cosmétique, l’agroalimentaire ou la santé.

- écoconstruction des bâtiments : construction d’une usine à Morlaix avec panneau solaires et système de récupération d’énergies.

- gestion optimale des déplacements : construction d’une deuxième usine à Dunkerque pour limiter l’empreinte carbone liée au transport terrestre des produits finis, en Ile de France, dans le nord et l’est de la France.

- engagement dans la production bio : l’entreprise est sensible à la façon dont sont cultivés le café et le chocolat. L’approvisionnement se fait auprès de producteurs bio.

- recyclage : création d’emballages recyclables.

L’engagement responsable de l’entreprise Saveurs et Voile influence la performance commerciale et financière :

Les choix stratégiques permettent à l’entreprise d’améliorer son image de marque et d’attirer des clients partageant les mêmes valeurs et prêts à dépenser plus pour des produits issus d’une entreprise responsable.

Accepter toute proposition cohérente. La liste de toutes les formes de performance n’est pas attendue.