Chapitre 3 - Qu'est-ce que le management des organisations ?

Notions :

- Définition du management.
- Management privé, management public.
- Fonctions du management.
- Management stratégique - Management opérationnel.
- Décisions stratégiques - Décisions opérationnelles.

1. Qu'est-ce que le management ?

Définition : le management est l'art de diriger une organisation et de prendre les décisions nécessaires à la réalisation de ses objectifs.

Le management repose donc sur 4 fonctions :

Fonctions	Questions à se poser
Fixer les objectifs	Quels sont les objectifs à atteindre ? À quel terme ?
Organiser le travail (produire, répartir)	Comment produire ? Comment répartir le travail entre et au sein des équipes ?
Animer, mobiliser les équipes	Comment mobiliser et motiver les salariés ?
Contrôler que les objectifs soient bien atteints	Comment vérifier que les résultats obtenus sont conformes aux objectifs fixés ?

2. Quels sont les différents niveaux du management ?

Selon le niveau de décision, on distingue :

2.1. Le management stratégique

Le management stratégique, qui concerne les décisions stratégiques.

Les décisions stratégiques sont prises au niveau hiérarchique le plus élevé. Les dirigeants déterminent les objectifs stratégiques et les moyens nécessaires pour les atteindre ;

- Elles nécessitent la mobilisation de ressources importantes ;
- Elles engagent l'organisation sur le **long terme**, en fonction de son évolution et des changements de l'environnement. Il y a donc une prise de risque car l'avenir est incertain ;
- Elles sont peu répétitives ;
- Elles sont souvent irréversibles (une modification de stratégie supposerait un redéploiement financier, humain, *etc.*, très, voire trop lourd)

2.2. Le management opérationnel

Le management opérationnel, qui est la mise en œuvre concrète des décisions stratégiques (exemples : création d'outils, choix, formation et animation des collaborateurs).

- Il est confié au personnel d'encadrement (chef de service, chef de département, contremaître, superviseur, cadre intermédiaire, cadre de premier niveau...);
- Il concerne des décisions **plus fréquentes** ;
- Il vise à fixer des objectifs à **court et/ou à moyen terme**.

Les décisions opérationnelles doivent **servir** les décisions stratégiques et être en adéquation avec celles-ci pour garantir l'atteinte des objectifs fixés.

3. Distinction entre le management privé et public

Le management privé désigne la gestion et l'administration des entreprises et organisations appartenant au secteur privé. Ce type de management vise principalement à maximiser les profits (mais pas que, cf. chapitre suivant), à créer de la valeur pour les actionnaires, et à atteindre des objectifs commerciaux spécifiques. Les entreprises privées opèrent dans un environnement concurrentiel et sont souvent motivées par l'innovation, l'efficacité opérationnelle, et la satisfaction des clients.

Le management public, quant à lui, concerne la gestion et l'administration des organisations appartenant au secteur public, telles que les agences gouvernementales, les services publics, et les institutions publiques. L'objectif principal du management public est de servir l'intérêt général et de fournir des services essentiels à la population. Les organisations publiques sont financées par les impôts et les subventions, et elles doivent se conformer à des régulations strictes pour assurer la

transparence, l'équité, et l'utilisation responsable des fonds publics. Les décisions managériales dans le secteur public sont souvent influencées par des considérations politiques, sociales, et économiques, ainsi que par la nécessité de rendre des comptes aux citoyens et aux élus.