

LELANDAIS FERMETURE - CORRIGE

1. Présenter les éléments caractéristiques de l'organisation LELANDAIS Fermetures

LELANDAIS est une entreprise privée à but lucratif .		
Comme toute entreprise, elle poursuit une finalité économique : faire du profit pour assurer sa pérennité. Elle a également une finalité sociale puisqu'elle se montre soucieuse de son personnel (rémunération attractives, bonnes conditions de travail, style de direction consultatif)		
LELANDAIS mobilise différentes ressources : Ses ressources financières proviennent du capital de 7500 euros et d'un prêt à la création d'entreprise, fourni par la banque d'investissement. Ses ressources humaines sont constituées par ses 9 salariés (un technicien conseil, deux commerciaux juniors, quatre poseurs, une assistante de direction) et son dirigeant. Le showroom, l'entrepôt, la flotte de quatre véhicules, les divers matériels et équipements informatiques constituent ses ressources matérielles . L'image de marque, la réputation de qualité, le savoir-faire des poseurs, le contrat de distribution en exclusivité conclu avec la société Internorm et le label RGE sont ses ressources immatérielles .		
Concernant son statut juridique , il s'agit d'une société à responsabilité limitée (SARL).		
Du point de vue de la taille, l'entreprise emploie 8 salariés, il s'agit donc d'une micro entreprise .		
Le métier de cette entreprise consiste à commercialiser et installer des éléments de fermeture (fenêtres, portes, volets et stores). Elle appartient donc au secteur tertiaire.		
Cette entreprise intervient dans la région Ile de France, son champ d'action géographique est donc local		
En ce qui concerne la répartition du pouvoir, le pouvoir semble concentré entre les mains du gérant, Jean-Claude Lelandais.		

2. Identifier le problème de management auquel a été confrontée cette organisation à ses débuts.

A ses débuts, l'organisation s'est positionnée sur l'entrée et le moyen de gamme. Soumise à une forte concurrence, elle n'arrivait pas à se différencier et était contrainte de réduire ses prix et rogner ses marges pour arriver à vendre. Sa notoriété était très faible. Dès lors, comment assurer sa pérennité si l'entreprise n'arrive pas à se démarquer de la concurrence et se voit contrainte de réduire ses marges pour maintenir son activité ?		
---	--	--

3. Repérer et analyser les choix stratégiques opérés par Lelandais Fermetures pour remédier à ce problème ?

En réponse à ce problème de management, le dirigeant a pris deux importantes décisions : <ul style="list-style-type: none"> • Il a d'une part, décidé de se repositionner sur le haut de gamme. Il a conclu un accord de distribution avec le fournisseur Internorm (marque autrichienne qui fait référence en matière de qualité) et fait de son showroom une vitrine de la technologie actuelle. Il a donc opté pour une stratégie de différenciation. • Il a d'autre part, choisi d'embaucher ses poseurs, il a donc opté pour une stratégie d'intégration. 		
--	--	--

4. Analyser les ressources et les compétences de cette organisation puis en déduire son avantage concurrentiel

L'entreprise Lelandais dispose de différentes ressources et compétences à l'origine de son avantage concurrentiel : <u>Ressources</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Un showroom dans un endroit accessible et visible, qui met en valeur les produits 		
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Contrat de distribution avec Internorm • Label RGE • Des poseurs qui possèdent un savoir-faire d'exception • Un système d'information efficace, qui favorise la collaboration <p><u>Compétences</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Culture d'entreprise, orientée vers la qualité et la satisfaction des clients • Organisation du travail qui permet la coopération entre les différents postes <p>L'avantage concurrentiel de cette entreprise réside donc dans la qualité de ses produits et de ses prestations et sa capacité à répondre aux demandes spécifiques de ses clients.</p>		
--	--	--

5. Préciser l'objectif actuel de l'organisation puis indiquer les décisions prises par le dirigeant pour l'atteindre.

<p>Le dirigeant souhaite que son activité continue à croître. Il s'est fixé un objectif quantitatif précis : augmenter son chiffre d'affaires de 50% par an. Pour atteindre cet objectif, il prend plusieurs décisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ouvrir une nouvelle agence ➤ Recruter deux nouveaux poseurs et une assistante commerciale. 		
---	--	--

6. Exposer les facteurs de motivation qui ont incité les poseurs à s'engager chez Lelandais fermeture.

<p>La motivation est un facteur important de performance de l'organisation. On peut relever différents facteurs de motivation des poseurs, qui les ont incités à abandonner leur statut de travailleur indépendant. Le premier facteur de motivation est la rémunération, qui est attractive Il existe de plus une culture d'entreprise, tournée vers la satisfaction du client. Le système d'information mis en place dans cette organisation permet aux poseurs d'être en relation avec les commerciaux et facilite la collaboration. Cela contribue à la satisfaction du besoin d'appartenance. Le savoir-faire des poseurs est reconnu, ils sont régulièrement consultés, certains ont même été amenés à montrer leur savoir-faire lors d'une émission de télévision Cela contribue à satisfaire leur besoin de reconnaissance.</p>		
--	--	--

7. Recenser les ressources sur lesquelles repose le système d'information de Lelandais Fermetures

<p>Le système d'information se définit comme un ensemble structuré de composants (matériels, humains, immatériels) qui permet d'acquérir, de traiter, de stocker et de diffuser des informations à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. Les ressources constituant le système d'information de Lelandais Fermeture sont les suivantes :</p> <p>Des ressources matérielles : ordinateurs, smartphones Des ressources immatérielles : une base de données interne, différents logiciels (excel, Autocad), ,Navigateur internet, Agenda partagé, réseau social, procédures Des ressources humaines : secrétaire, commerciaux, poseurs</p>		
--	--	--

8. Montrer comment ce système d'information participe à la performance de Lelandais fermeture.

<p>Le système d'information de l'entreprise permet la communication entre les différents acteurs internes de l'entreprise. Il permet une meilleure coordination des actions, ce qui contribue à améliorer in fine, la qualité du travail et donc la satisfaction des clients. Il est aussi un élément important de motivation des poseurs. Il permet aussi d'avoir des retours sur la satisfaction des clients, et de prendre éventuellement des actions correctrices. Il est aussi un outil important de veille (suivi de la concurrence, de la législation). Pour toutes ses raisons il contribue donc à la performance de l'entreprise.</p>		
--	--	--

