Chapitre 4 - Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

Notions :

- L'organisation comme système complexe.
- Parties prenantes.
- Régulation managériale.
- Transformations numériques.
- Mutations écologiques.
- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

1. L'organisation est un système complexe

1.1. La gestion des parties prenantes

Une organisation peut être vue comme un écosystème qui interagit avec des acteurs internes et externes, appelés « parties prenantes ».

Définition des **parties prenantes** : toutes les personnes ou groupes de personnes susceptibles d'avoir une influence sur l'activité de l'entreprise. On distingue les **parties prenantes internes** à l'entreprise (les salariés, les dirigeants et les actionnaires) et les **parties prenantes externes** (banques, clients, fournisseurs, État, associations...).

Chaque partie prenante cherche à satisfaire ses propres intérêts (exemple : salariés => salaires, reconnaissance), le rôle des dirigeants est de rechercher un compromis entre les attentes de toutes les parties prenantes.

1.2. Les facteurs qui influencent les organisations

Une organisation est un système complexe composé de multiples éléments interconnectés (ressources humaines, financières, technologiques, etc.) qui interagissent de manière dynamique.

Ce sont des éléments internes ou externes qui influencent la prise de décision et sa mise en œuvre au sein des organisations ;

L'organisation doit s'adapter à ces facteurs de contingence, qui sont évolutifs et, très souvent, de nature imprévisible.

- Les facteurs de contingence internes

Au sein de l'organisation, on distingue divers facteurs de contingence :

- **La taille de l'organisation** : les objectifs diffèrent selon la taille de l'organisation.
- **L'âge de l'organisation** : les jeunes organisations sont plus réactives, car elles sont moins hiérarchisées ;
- **La technologie** : sa mise en place dans l'entreprise, son évolution, son degré de maîtrise par les salariés, leur formation...
- **La répartition du pouvoir et la culture de l'organisation** : qu'il soit centralisé ou décentralisé, le pouvoir a un impact sur la prise de décision et sur la culture de l'organisation.

- Les facteurs de contingence externes

En dehors de l'organisation, on distingue divers facteurs de contingence :

- Les changements technologiques ;
- Les évolutions économiques ;
- Les changements écologiques ;
- Les phénomènes naturels (météo) ;
- L'évolution des clients, des concurrents, des fournisseurs ;
- Les lois et les normes...

2. La régulation managériale passe par des mutations numériques

Le management joue un rôle clé dans la régulation des activités de l'organisation pour atteindre ses objectifs.

Les technologies numériques (IA, big data) transforment les processus, les produits et les services des organisations.

Les transformations numériques offrent des opportunités pour améliorer l'efficacité et l'innovation, mais posent également des défis en termes de sécurité, de confidentialité et de compétences.

Mais elle comporte aussi des risques pour les organisations :

- Elle entraîne des modifications dans le mode de fonctionnement des organisations, qui peuvent se heurter à des blocages culturels ;
- Elle expose à des risques technologiques tels que cyber-attaques, virus, perte ou vol de données ;
- L'organisation doit veiller à sa e-réputation, qui repose en partie sur les avis déposés par les utilisateurs sur les réseaux sociaux.

3. La régulation managériale passe par des mutations écologiques

3.1. Les mutations écologiques

Les organisations opèrent dans un contexte de crise écologique, marqué par le changement climatique, la perte de biodiversité et la pollution.

Les entreprises doivent adopter des stratégies durables pour réduire leur empreinte écologique et contribuer à la protection de l'environnement.

L'innovation verte, y compris les technologies propres et les pratiques durables, est essentielle pour répondre aux défis écologiques.

3.2. Les préoccupations sociales et environnementales de l'entreprise

Pour assurer sa pérennité sur le long terme, une entreprise ne doit pas seulement chercher à réaliser du profit, elle doit aussi chercher à mettre en place une politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

La RSE se définit comme étant les actions de l'entreprise visant à prendre en compte les enjeux environnementaux (développement durable, réduction de la pollution, recyclage...) et sociaux (bien-être des salariés, respect des attentes des clients...) dans ses activités et dans ses interactions avec ses parties prenantes.

Consolidez vos acquis avec les exercices corrigés 12 à 15 (sur le site - shop – STMG).