

Chapitre 7 – Les transformations du commerce mondial

Notions :

- Les importations et exportations de B/S
- La segmentation
- Les produits intermédiaires, les produits finis
- La balance des B/S
- Les investissements directs à l'étranger (IDE) et les firmes multinationales (FMN)

1. Comment mesurer les échanges internationaux ?

1.1. La mesure des échanges internationaux

Les échanges internationaux s'intensifient depuis 50 ans. On les mesure grâce à plusieurs indicateurs :

- La balance commerciale qui comptabilise les exportations (ventes à l'étranger) et les importations (achats à l'étranger) d'un pays. Le solde de la balance commerciale française est déficitaire (Exportations – Importations)
- Le **compte des transactions courantes** est un compte qui retrace l'ensemble des échanges entre la France et le reste du monde. Il se décompose en quatre postes :
 - Biens (balance commerciale) : transferts de propriété de biens meubles entre résidents et non-résidents.
 - Services (voyages, transports...)
 - Revenus primaires : rémunérations des salariés et revenus d'investissements (salaires des personnes travaillant à l'étranger mais perçus en France ou, à l'inverse, versés à des travailleurs français résidant à l'étranger, dividendes et intérêts versés ou reçus de l'étranger, etc.) ;
 - Revenus secondaires : qui s'apparentent à des flux monétaires sans contrepartie (dons...).

Remarque :

Si $X > M$ alors le solde est excédentaire

Si $M > X$ alors le solde est déficitaire.

1.2. Le commerce extérieur français

La situation de la France en termes d'échanges avec le reste du monde est déficitaire. Le rythme de ses importations s'est accéléré depuis le début des années 2000 pour dépasser ses exportations. Toutefois, elle est compétitive dans certains secteurs : l'aéronautique, les parfums et cosmétiques et l'agroalimentaire (vers les pays d'Asie et de l'UE). Elle connaît des faiblesses structurelles en matière de produits énergétiques qu'elle importe puisqu'elle ne les produit pas.

✓ **Prêt à affûter votre sens de l'analyse économique ?** Passez à la pratique ! Retrouvez nos exercices de niveau supérieur (Site – Boutique – Economie).

2. Quelles sont les caractéristiques actuelles des échanges internationaux ?

Evolution mondiale : Dans le monde, les échanges internationaux augmentent très rapidement depuis 50 ans.

Place de la France : La France est un acteur important du commerce international. En effet la France est le 8ème exportateur de biens, 4ème pour les services. Le solde de la balance commerciale est déficitaire depuis le début des années 2000.

Structure du commerce mondial :

Les pays développés concentrent encore aujourd'hui l'essentiel des échanges :

Le commerce se concentre autour de trois pôles qui composent « la Triade » et réalisent à eux seuls plus de 80% échanges. L'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie du sud Est forment ainsi entre eux une sorte de commerce triangulaire

Les deux tiers des échanges commerciaux de l'Union européenne se font à l'intérieur de l'Union européenne. (Les échanges à l'intérieur d'une zone de pays sont qualifiés de « commerce intra-zone »).

Les grands pays émergents progressent très rapidement :

Un pays émergent est un pays qui connaît une croissance rapide et un développement de ses structures économiques, sociales et politiques.

La Chine est devenue le premier exportateur mondial de marchandises.

Les BRIC (= le Brésil, la Russie, la Chine et l'Inde) réalisent 15% du commerce mondial.

✓ **L'offre et la demande n'auront plus de secrets pour vous !** Pour maîtriser ces fondamentaux, enchaînez avec notre série d'entraînement (Site – Boutique – Economie).

3. Quel est le rôle des firmes multinationales dans les échanges internationaux ?

Définition : Les FMN sont des entreprises qui possèdent au moins une filiale à l'étranger ou qui détiennent au moins 10 % du capital d'une entreprise étrangère. Ces FMN sont de véritables acteurs du commerce international car elles sont à l'origine de 80 % des échanges internationaux.

Place : La place des firmes multinationales dans le commerce mondial est très importante : 60 % du commerce mondial se fait à l'intérieur des firmes.

Définition : les échanges intra-firmes correspondent aux échanges internationaux qui s'effectuent entre les différentes implantations d'une même entreprise et ses filiales.

Les filiales étrangères des firmes multinationales produisent 10% du PIB mondial et réalisent environ le tiers des exportations mondiales.

Fonctionnement : Les FMN répartissent leur production sur une chaîne de valeur mondiale (CVM). Cela signifie que la production est découpée en différentes activités et est répartie entre plusieurs pays selon les compétences, matériaux, ressources, qualité et prix proposés. Cette organisation de la production au niveau mondial correspond à la décomposition internationale des processus productifs (DIPP). La DIPP permet aux entreprises de limiter leurs coûts de production. Ainsi, les firmes échangent entre elles des biens ou services intermédiaires afin de réaliser un produit fini. Plusieurs pays entrent ainsi dans le processus de production, chacun contribuant à la création de valeur ajoutée du produit fini.

Comportement : Les firmes multinationales poursuivent des stratégies à l'échelle mondiale en fonction de :

- Marché de grande taille et/ou en expansion (des nouveaux consommateurs) ;
- Existence de conditions favorables aux investissements : infrastructures, services publics développés, subventions publiques, risque politique faible, main d'œuvre suffisante et qualifiée, libre circulation des biens, des services voire des personnes, stabilité de la monnaie...
- Coûts de production plus faibles (coûts sociaux et/ou fiscaux) ;
- Facilités d'approvisionnement en matières premières ;
- Imposition du pays

Par exemple : le taux de l'impôt sur les sociétés c'est-à-dire sur les bénéfices des entreprises est plus élevé en France qu'au Luxembourg. Une firme multinationale aura intérêt à importer sa production française dans une filiale luxembourgeoise pour pouvoir bénéficier d'un taux d'impôt plus faible.

✓ **Stop à la théorie, place à la simulation !** Testez vos connaissances et préparez-vous au vrai défi avec nos études de cas (Site – Boutique – Economie).

4. Les Conséquences des Investissements Directs Étrangers (IDE) sur les Pays

Pour développer leur **stratégie mondiale**, les **Firmes Multinationales (FMN)** réalisent des **Investissements Directs à l'Étranger (IDE)**. Ces flux financiers, qui se matérialisent par la création de filiales ou la prise de contrôle d'entreprises existantes, ont des **effets ambivalents** sur les pays concernés. Ils sont à la fois une source d'**opportunités de développement** et un potentiel facteur de **menace ou de dépendance**.

4.1. Les Effets Positifs : Moteur de Croissance et de Modernisation

Les IDE sont principalement dirigés vers les **pays d'accueil** (souvent des économies émergentes ou en développement), agissant comme un **levier essentiel de la croissance économique**.

- Impulsion Économique et Sociale

Facteur de Croissance et d'Insertion Mondiale : Les IDE, en augmentant le stock de capital productif, sont un **facteur direct de croissance** du Produit Intérieur Brut (PIB). Ils constituent un moyen d'**intégrer les pays d'accueil dans les chaînes de valeur mondiales** et de stimuler les **exportations**.

Créations d'Emplois et Stimulation de la Demande : La production supplémentaire dans les filiales s'accompagne de **créations d'emplois directs**. De plus, elle génère des **emplois indirects** chez les fournisseurs locaux, les distributeurs et les entreprises de services, grâce à un **effet d'entraînement** (ou *linkage effect*). Les revenus accrus des salariés stimulent la **demande agrégée** par une hausse de la consommation, créant un **cercle vertueux** d'expansion économique.

Financement et Baisse du Coût du Capital : Les IDE représentent un **apport de capitaux étrangers** qui peut financer d'importants projets d'infrastructures ou productifs, soulageant ainsi les besoins de financement intérieur et pouvant potentiellement réduire le coût du capital pour l'économie locale.

- Transferts de Connaissances et Amélioration du Capital Humain

Transferts Technologiques et de Savoir-Faire : Les investisseurs étrangers introduisent des **procédés de production innovants**, des **méthodes de gestion modernes** et de nouveaux **savoir-faire**. Ces connaissances se diffusent progressivement au sein de l'économie locale, notamment par l'**imitation** et la **mobilité des travailleurs**.

Développement du Capital Humain : Les FMN investissent souvent dans la **formation de leurs employés locaux** pour les adapter aux nouvelles technologies. Cette amélioration des **compétences (capital humain)** profite à l'ensemble du pays, car ces travailleurs qualifiés peuvent ensuite être employés par des entreprises nationales ou en créer de nouvelles, élevant le niveau général de productivité.

4.2. Les Effets Négatifs et les Risques pour les Pays

Si les IDE sont cruciaux, ils comportent aussi des risques, distincts selon qu'ils concernent le pays d'origine de l'IDE (pays émetteur) ou le pays d'accueil.

- Risques pour le Pays d'Origine (Émetteur)

Risque de Délocalisation et Perte d'Emploi : Lorsque l'IDE vise à **tirer parti d'un avantage compétitif** à l'étranger (par exemple, des coûts de main-d'œuvre plus bas), il s'agit d'une **délocalisation**. Cette stratégie se traduit souvent par des **suppressions d'emplois** et une potentielle **hausse du chômage** dans le pays d'origine.

- Risques pour le Pays d'Accueil

Dépendance Économique et Volatilité : Les pays d'accueil peuvent devenir **dépendants des décisions stratégiques** des FMN. Un retrait soudain de l'investisseur étranger (dû à un changement de stratégie ou à une crise économique) peut entraîner des **pertes d'emplois massives** et déstabiliser toute une région.

Concurrence Déloyale et Exploitation Sociale : Certaines FMN sont accusées de chercher à exploiter des **normes sociales et environnementales plus faibles** dans les pays en développement. L'objectif est de réduire les coûts en minimisant les salaires, les protections sociales et les contraintes environnementales. Elles sont parfois pointées du doigt pour des **violations des droits de l'Homme** ou des **droits des travailleurs** si les autorités locales ne parviennent pas ou ne souhaitent pas faire respecter ces normes.

Impact Environnemental et Utilisation des Ressources : La production industrielle des filiales peut engendrer des **externalités négatives** significatives, notamment la **pollution** et l'**épuisement des ressources naturelles locales**. De plus, les FMN contribuent largement aux **émissions de gaz à effet de serre** à l'échelle mondiale, soulevant des préoccupations écologiques majeures.

Érosion de l'Assiette Fiscale et Rapatriement des Bénéfices : Les FMN disposent de stratégies sophistiquées (optimisation fiscale) pour **transférer leurs bénéfices** des pays à forte imposition vers ceux à faible imposition. Cela peut se traduire par une **faible imposition** dans le pays d'accueil par rapport aux bénéfices réels générés, ainsi qu'un **rapatriement des bénéfices** vers le pays d'origine, limitant les recettes fiscales et la richesse restant dans l'économie locale.

✔ **Vous avez compris les bases. Maintenant, prouvez-le ! Un set d'exercices corrigés vous attend pour une révision complète (Site – Boutique – Economie).**